



# Digital

Agenda und Fahrplan  
Google AdWords



# Google AdWords

## Online

Uhrzeit	Thema
08.30 Uhr	<b>Meet-up und Begrüßung</b>
09.00 Uhr	<b>1. Einführung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Grundlagen und Definition</li><li>› AdWords im Marketing-Mix</li><li>› Vor- und Nachteile</li><li>› wichtige Begriffe</li><li>› 5 Schritte Plan</li><li>› wichtige Formeln</li></ul>
10.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
11.00 Uhr	<b>2. Keyword Recherche</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Generierung von relevanten Keywords (Excel)</li><li>› konsultierend, informierend, umsatzführend</li><li>› Keyword Planner, Trends</li><li>› Übersuggest und weitere Tools</li><li>› Nischenkeywords</li></ul>
12.00 Uhr	<b>3. Kampagnenplanung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Einstellungen</li><li>› Kampagne erstellen</li><li>› effiziente Struktur</li><li>› Anzeigengruppen, Keywords, Anzeigentexte, Anzeigenerweiterungen</li><li>› Standort, Geräte, Zeitplan</li></ul>
13.00 Uhr	<b>Businesslaunch</b>
14.00 Uhr	<b>4. Anzeigengestaltung</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Anatomie und Aufbau</li><li>› Anzeigen erstellen</li><li>› Step by Step zur perfekten Werbeanzeige (inkl. Checkliste)</li><li>› Strategien zur Optimierung der Anzeigentexte</li><li>› Anzeigendiagnose: Spielend leicht Probleme aufdecken</li><li>› A/B-Tests: Anzeigen vergleichen und stetig optimieren</li><li>› weitere Tipps und Tricks für Werbeanzeigen</li><li>› Anzeigenerweiterungen</li></ul>
15.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>



# Google AdWords

## Online

Uhrzeit	Thema
16.00 Uhr	<b>5. Keywordauswahl</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Streuverluste vermeiden: Ausschließen irrelevanter Suchbegriffe</li><li>› Keyword Optionen (Broad Match, Exact Match,...)</li><li>› Qualitätsfaktor und Einflüsse</li></ul>
16.45 Uhr	<b>6. Landingpages</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Best Practice Beispiele</li><li>› wichtige Faktoren einer Landingpage</li><li>› 10 Schritten zur optimalen Landingpage (inkl. Checkliste)</li></ul>
17.15 Uhr	<b>7. Tracking, Analyse und mehr</b> <ul style="list-style-type: none"><li>› Auswahl beste Anzeigen und Keywords</li><li>› Google Analytics</li><li>› Conversion Tracking</li><li>› Google Shopping</li></ul>