



Grundlagen

Agenda und Fahrplan
Markengestaltung



Markengestaltung

Digital und Offline

Uhrzeit	Thema
08.30 Uhr	Meet-up und Begrüßung
09.00 Uhr	1. Einführung & Einleitung <ul style="list-style-type: none">› Grundlagen Markengestaltung› Brand-Anatomie› Gutes Design heute› Corporate Design› Fallbeispiele
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	2. Grundlagen Gestaltung <ul style="list-style-type: none">› Usability› Layouts› Tonality› Keep it simple› Fallbeispiele
12.00 Uhr	3. User Experience <ul style="list-style-type: none">› Erlebnisse schaffen› Consumption Design› Conversion Design› Nutzerführung› Fallbeispiele
13.00 Uhr	Businesslaunch
14.00 Uhr	4. Identifizierung & Analyse <ul style="list-style-type: none">› Vision, Mission und Positionierung› Ideenfindung› Kommunikationskonzept› Corporate Design Basiselemente› visuelle Kommunikation› Bildkonzeption› Materialkonzeption
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	5. Trends and More
16.30 Uhr	6. Checkout <ul style="list-style-type: none">› Fragerunde und eigene Designs unter der Lupe