



Digital

Agenda und Fahrplan
Onpage Optimierung



Onpage Optimierung

Online

Uhrzeit	Thema
08.30 Uhr	Meet-up und Begrüßung
09.00 Uhr	1. Einführung <ul style="list-style-type: none">› Definition im Online-Marketing Mix› Suchtrends - Google Updates› Wie Nutzer suchen und klicken› 3 Säulen der Optimierung (Technik, Content, Trust)
10.30 Uhr	Kaffeepause
11.00 Uhr	2. Onpage Optimierung <ul style="list-style-type: none">› Metas› Analyse Ryte› Technik› URLs› SERPs› Robots.txt› Sitemaps› Index, follow vs. nodinex und nofollow› Redirects› Duplicate Content und Canonical Tag› Page Speed
13.00 Uhr	Businesslaunch
14.00 Uhr	3. Strategiefindung <ul style="list-style-type: none">› Richtige Begriffe finden› Suchbegrifftools im Detail› Nischenkeywords
15.00 Uhr	4. Analyse mit Ryte (ehemals OnPage.org)
15.30 Uhr	Kaffeepause
16.00 Uhr	5. Design als wichtiger Faktor <ul style="list-style-type: none">› Usability› User Experience› Nutzerführung
16.45 Uhr	6. Content Marketing <ul style="list-style-type: none">› Conversion Design› Consumption Design